

ГРАФІК

курсу лекційних та практичних занять з основних аспектів сучасного спортивного маркетингу в рамках «Kharkiv Sport Academy»

Місце проведення: майдан Свободи, 5/1, 6-й під'їзд, 9-й поверх (Держпром, Міський центр підтримки молодіжних ініціатив «ХАБ 6/9»)

№	Назва заняття	Кількість годин	Час проведення	Дата проведення вт/пт	Спікер
1.	Маркетингові можливості в спорті	2	9:30-11:30	08.09.2020	Грицький Д.
2.	Як створити кращу ціннісну пропозицію на основі клієнтських психотипів.	2	9:30-11:30	11.09.2020	Грицький Д.
3.	Чому брендинг, це не логотип. Брендинг, як основний інструмент збільшення клієнтської цінності і збільшення доходу	2	9:30-11:30	15.09.2020	Грицький Д.
4.	Identity бренду (на прикладі спортивного клубу)	2	9:30-11:30	18.09.2020	Грицький Д.
5.	Що таке креатив в рекламі для чого він потрібен як він працює. Набір креативних методик.	2	9:30-11:30	22.09.2020	Грицький Д.
6.	Від особистості до особистого бренду в спорті.	2	9:30-11:30	25.09.2020	Грицький Д.
7.	Елемент комунікаційної стратегії бренду: Бренд-код федерації. Що втілює федерація і куди прагне.	2	9:30-11:30	29.09.2020	Грицький Д.
8.	Універсальний маркетинговий інструмент презентації бренду федерації - Elevator Pitch	2	9:30-11:30	2.10.2020	Грицький Д.
9.	Основи соціальних мереж: Facebook, Instagram, Telegram. Створення, оформлення і начинка сторінок	2	9:30-11:30	06.10.2020	Гудима Е.
10.	Реклама і просування в соц.сетях: бізнес профіль, рекламний кабінет, таргетинг	2	9:30-11:30	09.10.2020	Гудима Е.
11.	Створення спортивного івенту від ідеї до реалізації	2	9:30-11:30	13.10.2020	Гудима Е.
12.	PR для спортивного івенту	2	9:30-11:30	16.10.2020	Грицький Д.
13.	Копірайтинг спорту в соціальних медіа	2	9:30-11:30	20.10.2020	Гін А.
14.	Мистецтво презентації	2	9:30-11:30	23.10.2020	Грицький Д.
15.	Підведення підсумків. Презентація проектів - готова сторінка федерацій в Facebook, Instagram	2	9:30-11:30	27.10.2020	Грицький Д. Грицька І. Гудима Е.
	Всього:	30			